

CARACTERIZACIÓN DE
EMPLEO PARA CALI,
VALLE DEL CAUCA
Y RESTO DEL VALLE

Octubre 2017



COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Alejandro Vásquez Zawadsk
Secretario de Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y Turística
del Valle del Cauca

Claudia Isabel Ruiz
Presidente de la Industria Gastronómica
del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

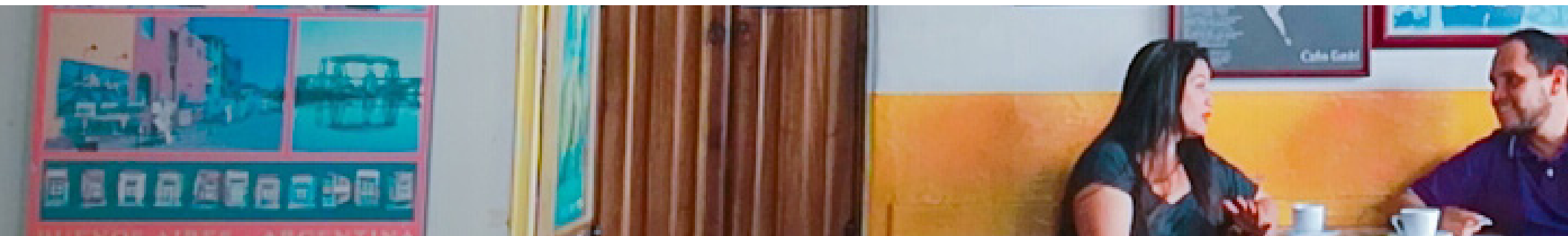
Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisivo

Carolina Rozo, Mg
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Caracterización Turística





Equipo enlace técnico interinstitucional SITUR Valle del Cauca

Diana Ortiz Yela
Estadística secretaria de turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Julian Andres Londoño
Director proyectos secretaria de turismo
Valle del Cauca.

Equipo Profesional SITUR Valle del Cauca

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Jhon Edison López León
Analista Estadístico

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Maria Elisa Cabal
Directora de arte

Oscar Manuel Hernández
Auxiliar Contable

Informe realizado por:

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Equipo profesionales de campo

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Viviana Hernandez

Alejandra Yahaira Zea

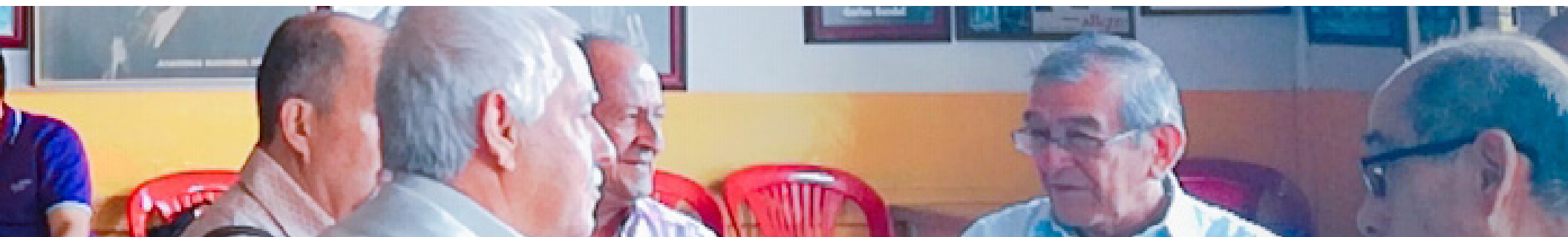
Kevin Enriquez

Harold Valverde

Juliana Garcia

David Moreno

Daniela Hernandez





Apoyo INSTITUCIONAL







OBJETIVOS



Medición del impacto de las empresas prestadoras de servicios turísticos del Valle del Cauca sobre el mercado laboral. ●

Caracterización del perfil de los trabajadores que hacen parte del sector turístico regional. ●





METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado.

● Población de estudio

La población de estudio son los prestadores de servicios turísticos (PST) del departamento. Teniendo en cuenta existen 11 tipos de PST, se establecieron 4 como los de mayor interés y mayor densidad para enfocar el estudio en éstos, los cuales son: establecimientos de alojamiento, agencias de viajes, establecimiento de provisión de alimentos y transportadoras terrestres.

● Tipo de muestra

La muestra está constituida por 600 prestadores de servicios turísticos (ciudad de Cali: 400; Valle sin incluir Cali: 200). La selección de la muestra se realizó por medio de un muestreo estratificado, en el cual los estratos fueron las 4 diferentes categorías anteriormente mencionadas.

● Introducción

Antes de analizar el desempeño del sector turístico en el Valle del Cauca en relación a la capacidad de generación y calidad del empleo, y sus necesidades de capacitación, resulta relevante mostrar el impacto de la economía nacional en el desempeño de los indicadores de mercado laboral, los cuales inciden directamente sobre las condiciones de vida de la población en general.

CONTEXTO DEL MERCADO LABORAL A NIVEL NACIONAL



Entre enero y septiembre del año 2017, se evidencia una reducción de 2,51 puntos porcentuales en la tasa de desempleo de la economía colombiana, dado que esta pasa del 11,7% en el primer mes del año a una tasa del 9,22% en el noveno. Sin embargo, entre junio y septiembre del presente año la tasa de desempleo aumento en 0,7 puntos porcentuales en comparación al mismo trimestre móvil del año 2016.

En cuanto al mercado laboral del Área Metropolitana de Cali, se observa que entre junio y septiembre del 2017 se presentó una elevación de 1,6 puntos porcentuales en la tasa de desempleo en comparación al mismo periodo del año 2016. Ello se debe a una reducción de 1,3 puntos porcentuales en la demanda de empleo nacional, que resultó ser 1,1 puntos porcentuales mayor a la reducción presentada por la oferta de mano de obra entre el tercer trimestre el presente año y el mismo periodo del año anterior. En cuanto a la distribución del empleo dentro de los sectores económicos del Área Metropolitana de Cali puede decirse que el 31% de los empleos, entre julio y septiembre del presente año, se concentraron en el sector Comercio, hoteles y restaurantes, porcentaje que es 6,6 puntos porcentuales inferior al observado durante el mismo periodo del año anterior. Mientras a nivel nacional, entre julio y septiembre dicho macro sector agrupó el 27,1% de la población ocupada, 0,2 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo del año 2016.

Lo anterior indica que la situación macroeconómica del país ha impactado negativamente sobre el mercado laboral del Área Metropolitana de Cali. Por ello, en la medida que se fortalezca la recuperación de la economía nacional, la demanda de empleo tenderá a recuperarse y las actividades económicas de la región podrán absorber una mayor porción de la fuerza laboral disponible.





DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO REGIONAL. VALLE DEL CAUCA

Se estima que el sector turístico regional emplea un volumen de 11.504 personas de los cuales el 51% se encuentra trabajando en establecimientos de alojamiento; el 28,4% en agencias de viajes y operadoras; el 10,1% en empresas de transporte y el 10,5% empresas de provisión de alimentos. Del total de empleos mencionado, el 70% labora en los prestadores de servicios turísticos que operan en Cali (ver Figura No 1).

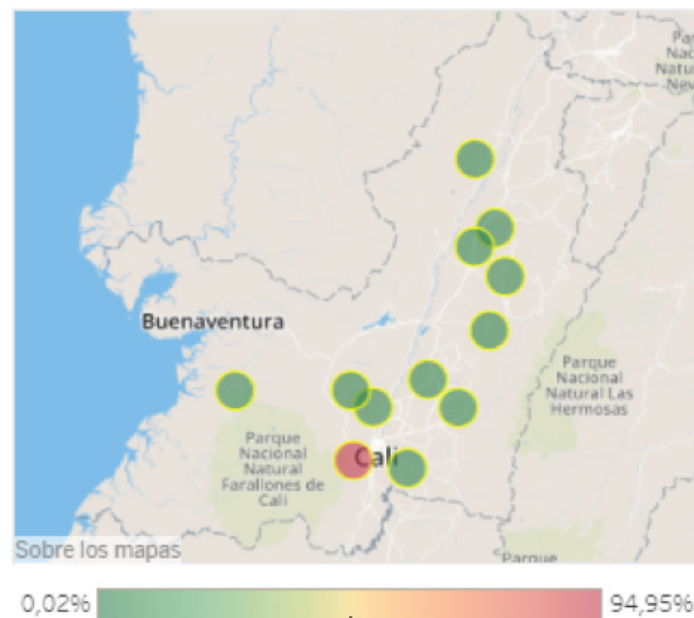


Figura No1.

Distribución de los prestadores de servicios turísticos encuestados.

PERFIL DEL TRABAJADOR



Género

En el mes de septiembre, el 57,5% de los empleados con los que cuentan los prestadores de servicios turísticos de la región resultaron ser de género sexo y el 40,8% reportaron ser de sexo masculino, mientras el 1,6% restante no registró esta característica (ver Figura No 2).

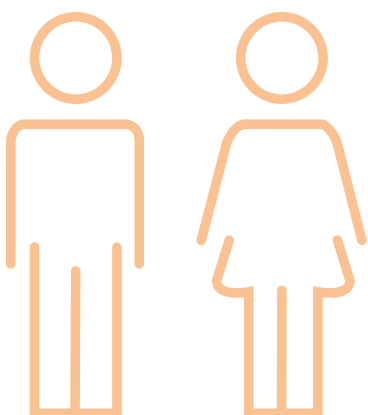
Edad

El 41,6% de las personas empleadas en los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca tienen una edad entre los 21 y los 30 años; el 28,2% de aquel personal se encuentra entre los 31 y 40 años; 26,6% presentan una edad igual o superior a los 41 años de edad y solo el 3% tienen una edad inferior a los 21 años (ver Figura No 3).

Nivel educativo y necesidad de capacitación

En cuanto al nivel formativo del personal empleado en las empresas prestadoras de servicios turísticos del Valle del Cauca puede afirmarse que el 44,9% tienen una formación igual inferior al título de bachiller; el 33,9% de los empleados cuentan con un nivel de formación técnica o tecnológica; el 19,5% tiene una formación universitaria y solo el 0,2% de los trabajadores del sector a nivel regional tienen un título de posgrado o superior (ver Figura No 4). En cuanto a la formación en una segunda lengua, se encontró que el 20,8% de los trabajadores dentro del sector hablan el idioma inglés, mientras el 79,2% no dominan el idioma.





Rango de edad del empleado

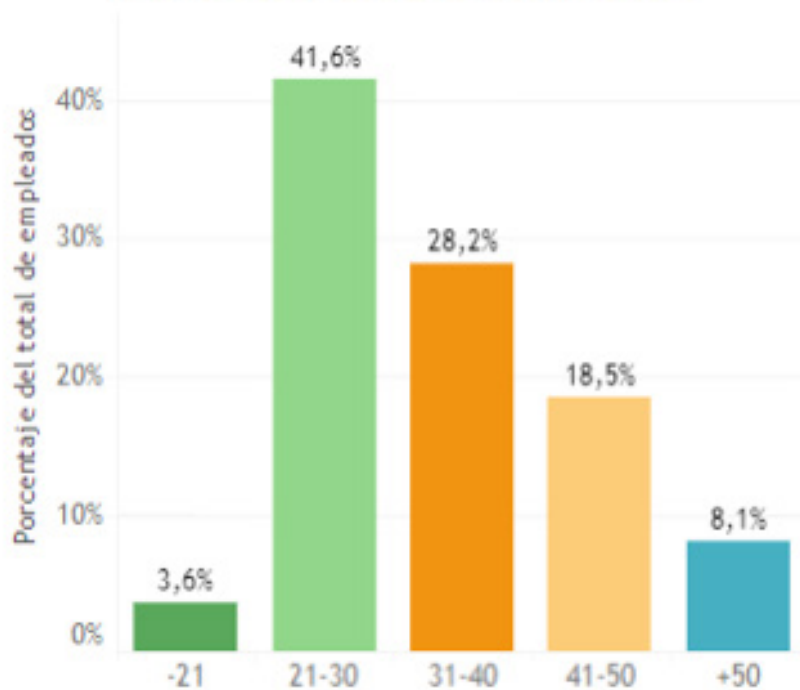


Figura No3.

Distribución de los empleados por edad.

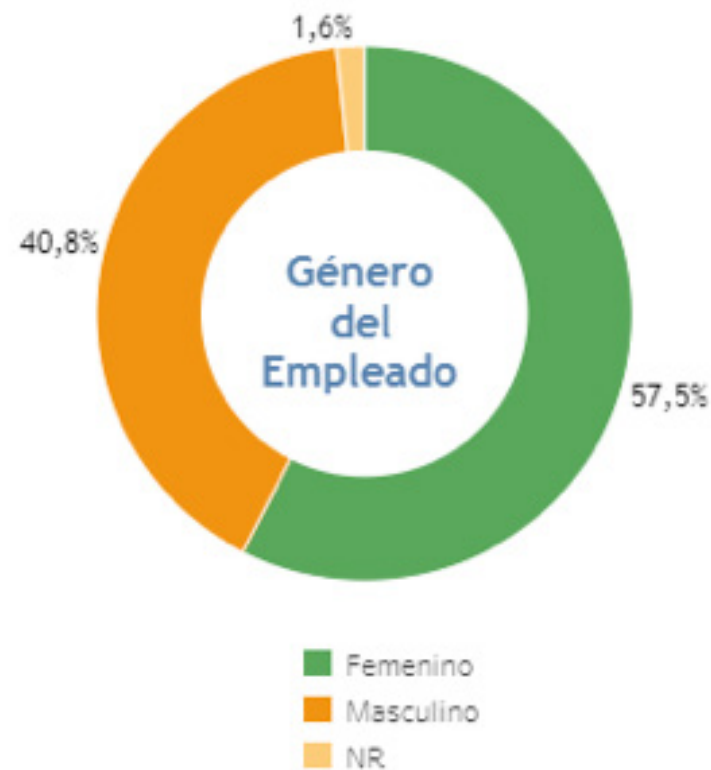
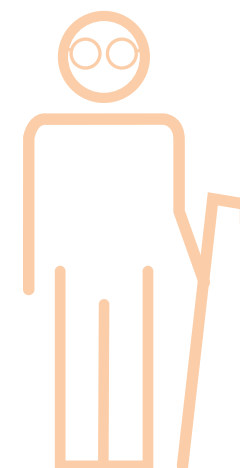


Figura No2.

Distribución de los empleados del sector turístico por sexo.







Por otro lado, en el mes de septiembre, el 77% de los establecimientos turísticos del Valle del Cauca, presentaron necesidades de capacitación que permitan mejorar la calidad del servicio y el desempeño de los establecimientos dentro del sector (ver Figura No 5).

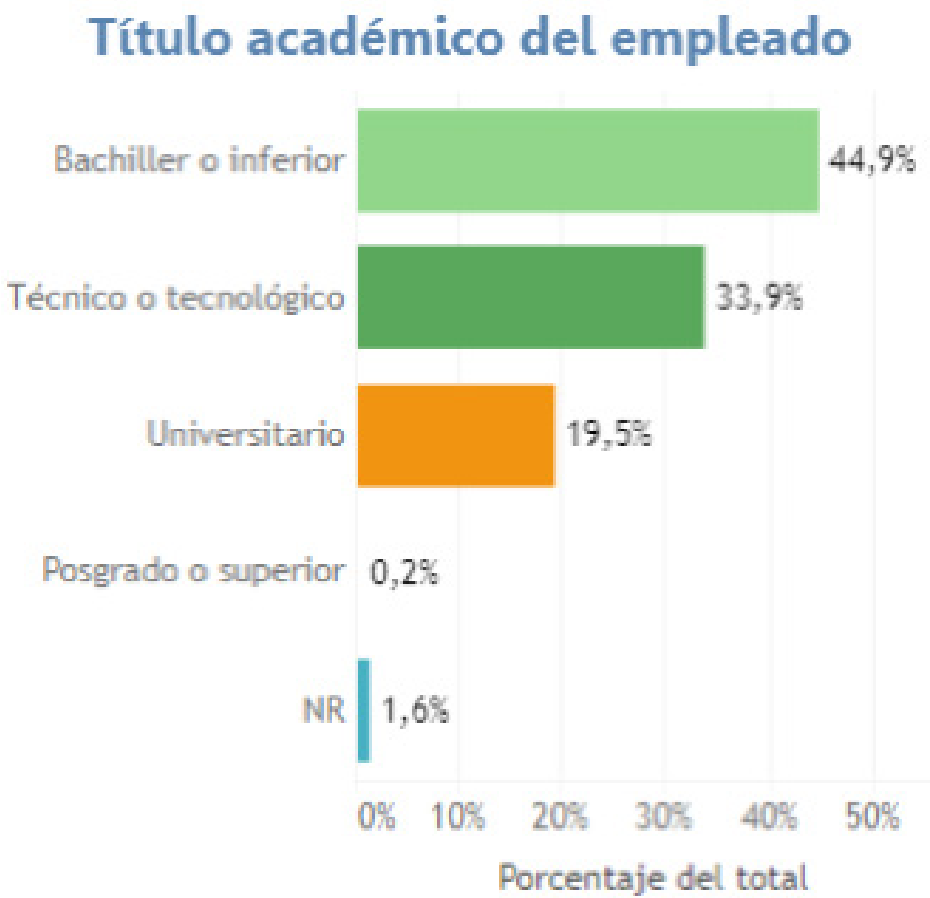


Figura No4.
Distribución de los empleados del sector por formación académica

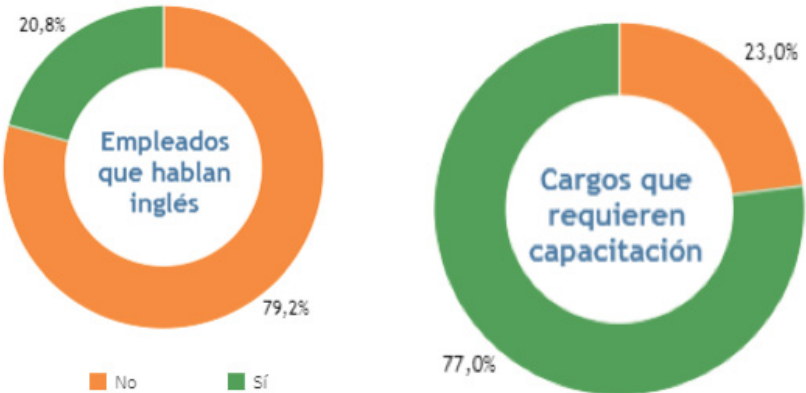


Figura No5.
Distribución de los empleados por necesidades de capacitación y formación en el idioma inglés.



Tipo de contratación y Jornada laboral

En cuanto al tipo de vinculación laboral, es posible indicar que el 87,2% de los empleados de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el Valle del Cauca se encuentra vinculado de forma permanente, lo cual refleja que es un sector con una alta estabilidad laboral; el 10% se encuentra vinculado a través de alguna agencia de empleo; el 1% se encuentra vinculado por prestación de servicios; el 0,7% tiene una contratación directa y solo el 0,2% se encuentra realizando una pasantía dentro del sector (ver Figura No 6).

Por otro lado, el 94,9% de los trabajadores dentro del sector laboran una jornada completa y solo el 4,5% lo hacen forma parcial (ver Figura No 6).

Cargo

En el Valle del Cauca, el 79,4% de los trabajadores del sector turístico ocupan un cargo operativo, el 12,7% uno administrativo y solo el 7,8% un cargo gerencial (ver Figura No 7).

Salarios

En cuanto al nivel de los salarios obtenidos por los trabajadores dentro del sector, puede afirmarse que el 49,1% presentan un salario igual o inferior a un SMMLV; el 33,6% tienen una remuneración salarial entre 1 y 3 SMMLV; y solo el 2,8% alcanzan una remuneración superior a 3 SMMLV (ver Figura No 8).

Vacantes

De las empresas prestadoras de servicios turísticos del Valle del Cauca, el 62% no generaron vacantes durante el mes de septiembre, tal que solo el 38% restante generó por lo menos una vacante durante dicho mes. El motivo principal de estos nuevos puestos de trabajo resultó ser el crecimiento de las ventas de los establecimientos turísticos (58.1%), seguido por el de apertura de nuevas sucursales o ampliación de las actuales (41,9%) (ver Figura No 9).



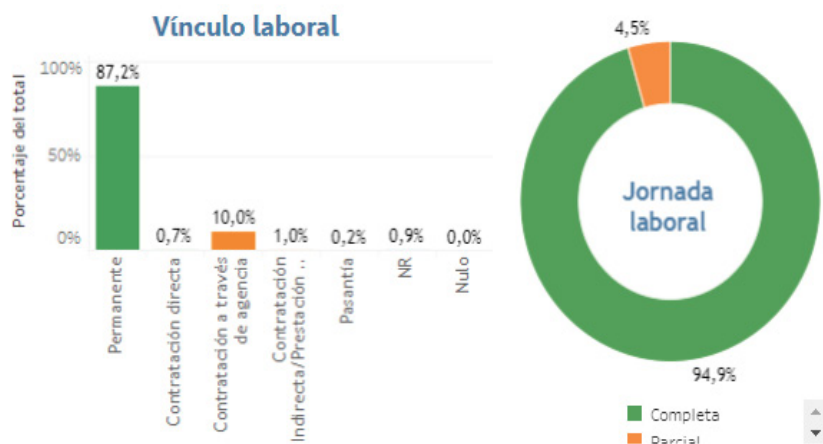


Figura No6.

Distribución de los empleados por tipo de vinculación y jornada laboral.



Figura No7.

Distribución de los empleados por tipo de cargo.

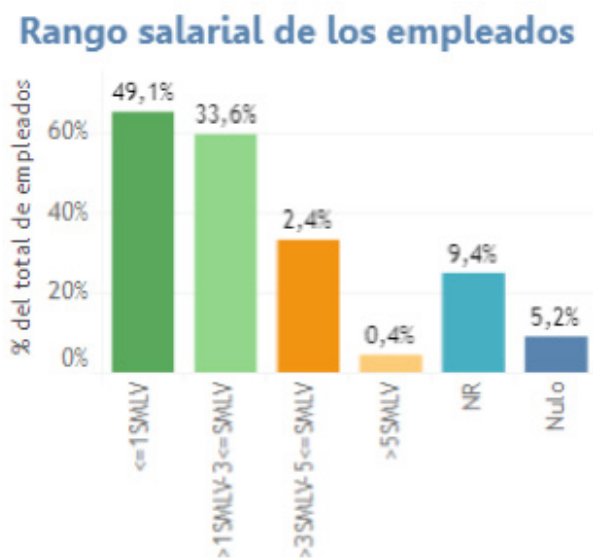


Figura No 8.

Distribución de los empleados por rango salarial.

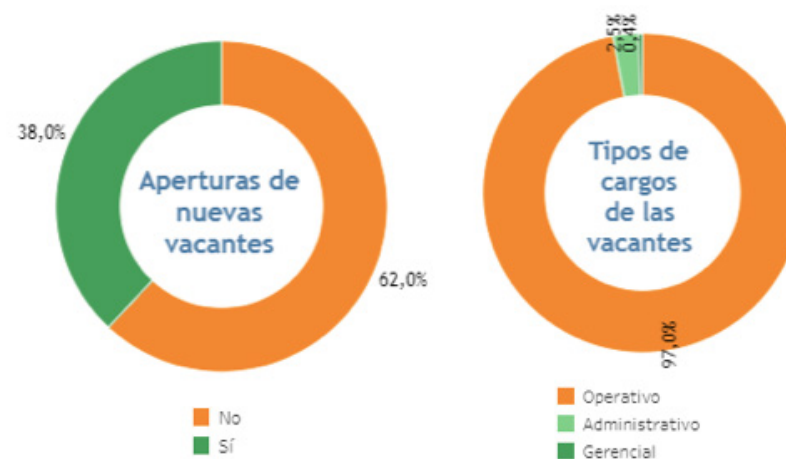


Figura No9.

Generación de vacantes por parte de los prestadores de servicios turísticos.





DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR TURÍSTICO REGIONAL. CALI

Se estima que el sector turístico regional emplea un volumen de 8.052 personas, de los cuales el 42,4% se encuentra trabajando en establecimientos de alojamiento; el 31,9% en agencias de viajes y operadoras; el 13,2% empresas de provisión de alimentos y el 12,5% en empresas de transporte.



PERFIL DEL TRABAJADOR



Género

En el mes de septiembre, el 57,6% de los empleados con los que cuentan los prestadores de servicios turísticos de Cali resultaron ser de sexo femenino mientras el 40,7% reportaron ser de género masculino (ver Figura No 10).

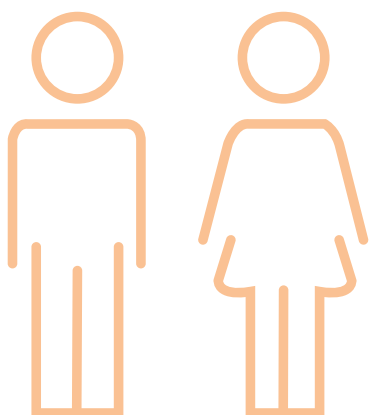
Edad

El 41,5% de las personas empleadas en los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca tienen una edad entre los 21 y los 30 años; el 28,4% de aquel personal se encuentra entre los 31 y 40 años; 26,4% presentan una edad igual o superior a los 41 años de edad y solo el 3,6% tienen una edad inferior a los 21 años (ver Figura No 11).

Nivel educativo y necesidad de capacitación

En cuanto al nivel formativo del personal empleado en las empresas prestadoras de servicios turísticos de la ciudad de Cali puede afirmarse que el 46% tienen una formación igual inferior al título de bachiller; el 32,8% de los empleados cuentan con un nivel de formación técnica o tecnológica; el 19,4% tiene una formación universitaria y solo el 0,2% de los trabajadores tienen un título de posgrado o superior (ver Figura No 12). En cuanto a la formación en una segunda lengua, se encontró que el 21,6% de los trabajadores dentro del sector hablan el idioma inglés, mientras el 78,4% no dominan el idioma.





Rango de edad del empleado

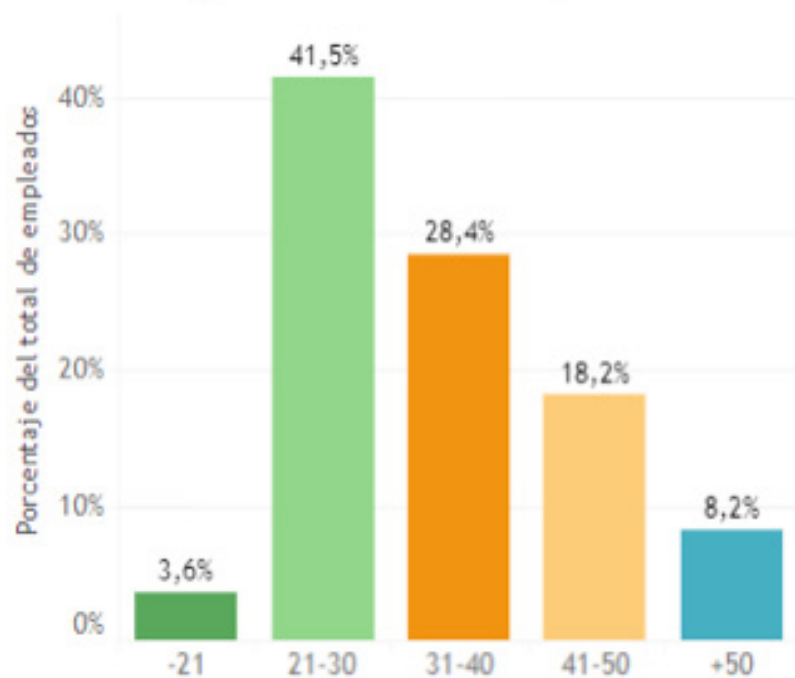
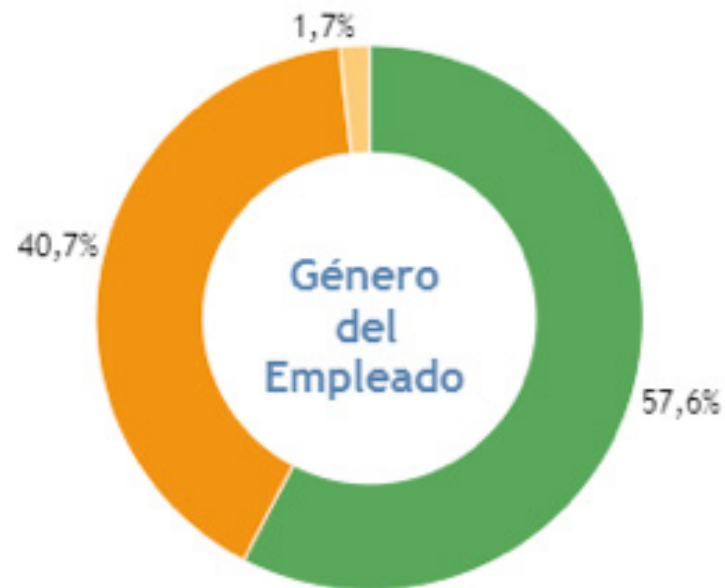


Figura No11.

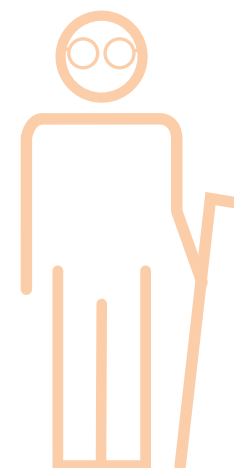
Distribución de los empleados por edad.



■ Femenino
■ Masculino
■ NR

Figura No10.

Distribución de los empleados del sector turístico por sexo.



Por otro lado, en el mes de septiembre, el 76,4% de los establecimientos turísticos de Cali afirmaron que existieron cargos que presentaron necesidades de capacitación. lo cual indica que debe potenciarse la formación educativa dentro del sector turístico con el fin de que el personal pueda asumir los retos que enfrenta el sector a nivel local y regional (ver Figura No 13).

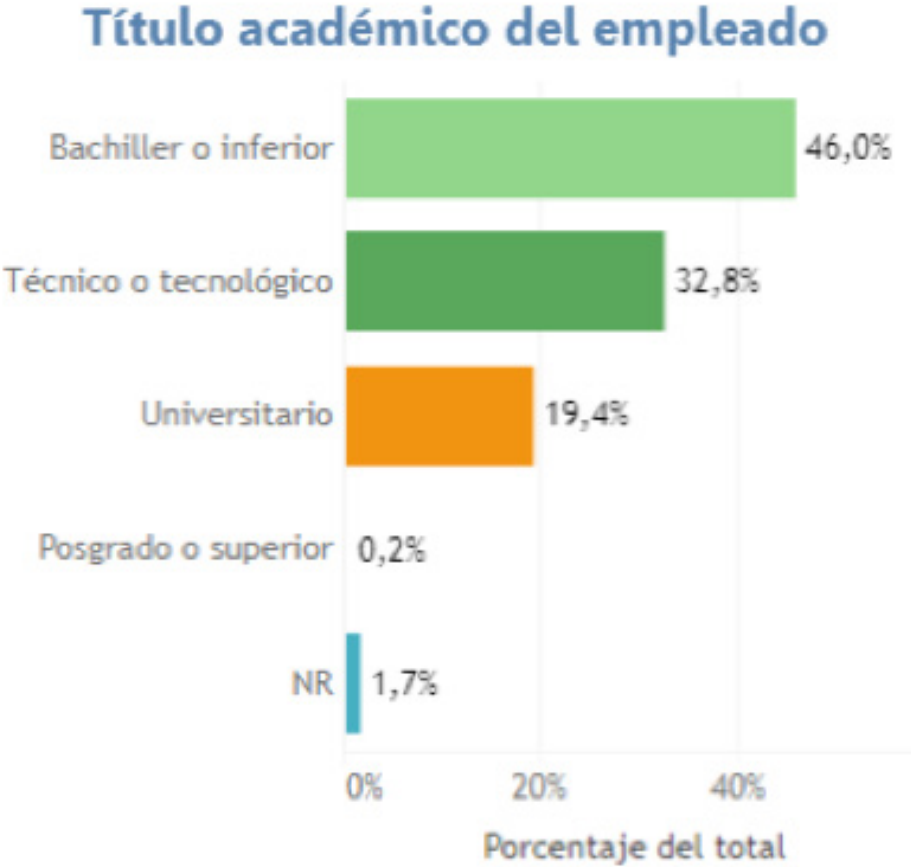


Figura No12.
Distribución de los empleados del sector por formación académica

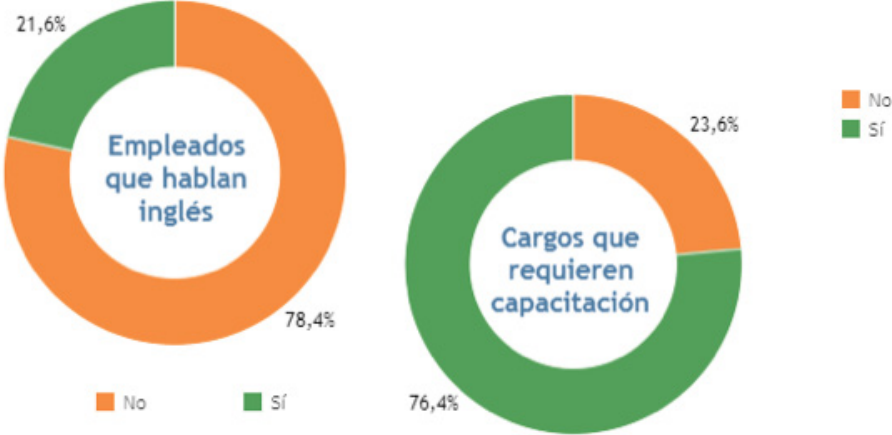


Figura No13.
Distribución de los empleados por necesidades de capacitación y formación en el idioma inglés.



● Tipo de contratación y Jornada laboral

En cuanto al tipo de vinculación laboral, es posible indicar que el 86,6% de los empleados de las empresas prestadoras de servicios turísticos en la ciudad en la Cali se encuentra vinculado de forma permanente, lo cual indica que en este sector predomina una amplia estabilidad en la nómina del sector que opera en la capital del Valle; el 10,5% se encuentra vinculado a través de alguna agencia de empleo; el 1,1% se encuentra vinculado por prestación de servicios; el 0,7% tiene una contratación directa y solo el 0,2% se encuentra realizando una pasantía dentro del sector (ver Figura No 14).

Por otro lado, el 94,6% de los trabajadores dentro del sector laboran una jornada completa, mientras solo el 4,7% trabajan jornadas parciales (ver Figura No 14).

● Cargo

En la ciudad de Cali, para el mes de septiembre, el 79,7% de los trabajadores del sector turístico ocuparon un cargo operativo, el 12,2% uno administrativo y solo el 8,1% un cargo gerencial (ver Figura No 15).

● Salarios

En cuanto al nivel de los salarios obtenidos por los trabajadores dentro del sector, puede afirmarse que el 48,5% presentan un salario igual o inferior a un SMMLV; el 34,1% tienen una remuneración salarial entre 1 y 3 SMMLV; y solo el 2,9% alcanzan una remuneración superior a 3 SMMLV (ver Figura No 16).

● Vacantes

De las empresas prestadoras de servicios turísticos del Valle del Cauca, el 60,9% no generaron vacantes durante el mes de septiembre, tal que solo el 39,1% restante generó por lo menos una vacante durante dicho mes. El motivo principal de estos nuevos puestos de trabajo resultó ser el crecimiento de las ventas de los establecimientos turísticos (56.1%), seguido por el de apertura de nuevas sucursales o ampliación de las actuales (43,9%) (ver Figura No 17).



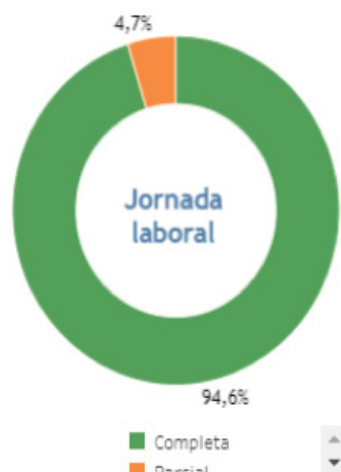
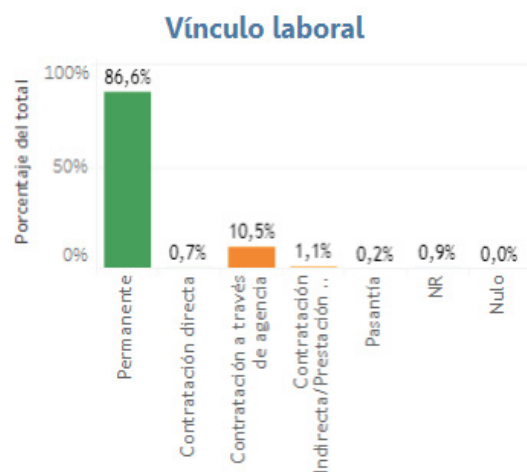


Figura No 14.

Distribución de los empleados por tipo de vinculación y jornada laboral.

Figura No 15.

Distribución de los empleados por tipo de cargo.

Rango salarial de los empleados

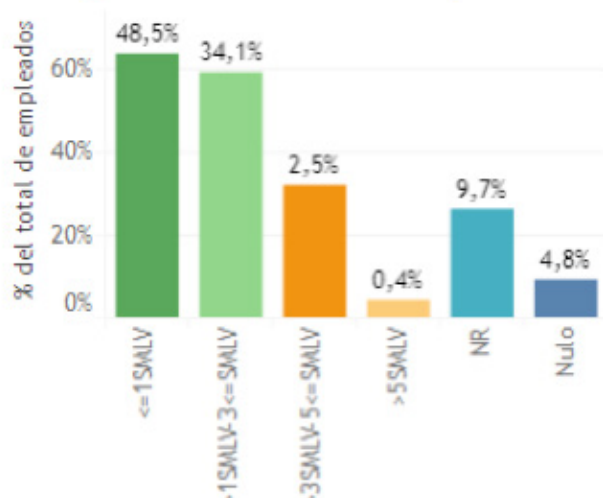


Figura No 16.

Distribución de los empleados por rango salarial.



Figura No 17.

Generación de vacantes por parte de los prestadores de servicios turísticos.









Las fotografías utilizadas para
la realización de este informe
fueron recopiladas de:

@bitacora.de.viajes



